

# 陕西省发展和改革委员会文件

陕发改规划〔2017〕898号

## 陕西省发展和改革委员会 关于开展省级特色小镇创建申报工作的通知

各市（区）发展改革委，有关高等院校、科研院所与省属国有企业：

为加快推进我省特色小镇规划建设，根据国家发展改革委《关于加快美丽特色小（城）镇建设的指导意见》和省发展改革委《关于加快发展特色小镇的实施意见》文件精神，现开展第一批省级特色小镇创建申报工作，并将有关事项通知如下：

### 一、申报方向

（一）产业特色鲜明：特色小镇产业定位应顺应培育新动能要求，符合产业发展方向，结合当地区位、产业、人才、资源等优势，聚焦智能制造、互联网经济、金融服务等新兴产业和文化旅游、现代农业、体育健康等传统特色产业。

(二) 空间形态集聚: 特色小镇核心区规划布局尽量集中, 不宜过于分散。小镇规划区域面积一般控制在 3 平方公里左右(大中城市主城区内特色小镇、旅游类小镇可适当调整), 建设用地规模一般控制在 1 平方公里左右。所有特色小镇要按照 3A 级以上景区标准建设, 旅游类特色小镇按 4A 级景区标准建设。

(三) 运营方式灵活: 有明确的建设主体, 以企业为主推进项目建设, 体现政府引导、企业主体、市场化运作。强化镇企合作, 鼓励以社会资本为主推进项目建设。

(四) 创新内涵丰富: 以集聚人才、资本、技术等高端要素为核心, 通过运用新技术、构筑新平台、应用新模式, 推进特色产业转型发展, 实现“产、城、人、文”四位一体有机结合。

(五) 综合效益明显: 产业转型升级有实质成效, 预计建成后有新增税收、新增就业岗位, 加快形成新业态, 集聚一批工商户、中小企业、创新创业人才, 培育具有核心竞争力的特色产业品牌。

(六) 特色小镇在规划建设中, 应注重产城融合, 避免空心化; 注重特色发展, 避免同质化; 注重集约发展, 避免地产化; 注重市场运作, 避免行政化, 切勿一哄而上, 贪大求快。

## 二、申报要求

(一) 符合产业发展、土地利用、城乡建设及环境保护等规划要求。

(二) 申报类型: 按照产业定位分为科技创新、文化创意、旅游休闲、新兴产业、现代农业等类别; 按照建设基础分为创建、培育两类。

(三) 申报方式:

1. 各设区市辖区内多种主体规划建设特色小镇,由市级发展改革部门进行初步审查后,向省发展改革委报送申报材料,每市创建类和培育类各限报3个,杨凌示范区、韩城市各限报1个。

2. 省属大型企业、高等院校和科研院所牵头规划的特色小镇,由省属大型企业、高等院校和科研院所向省发展改革委报送申请材料。

(四) 申报时间: 2017年7月20日前。

三、审查方式

省发展改革委组织省推进新型城镇化联席会议成员单位进行联审,充分考虑产业特色、发展基础、区位优势和创建积极性,分批公布创建名单。坚持宽进严定、分期推进、动态管理,对各地申报创建特色小镇不平均分配名额。

联系人: 魏群 陈彪 63913047 63913328

邮箱: ghc63913047@163.com 传真: 63913046

附件: 特色小镇申报材料说明



附件

## 特色小镇申报材料说明

### 一、创建方案（文字材料）

（一）基本情况：包括特色小镇整体情况、创建思路、发展定位、发展目标、运营模式、主要实施项目介绍等。填写《特色小镇基本情况表》（后附）

（二）产业特色。每个特色小镇都要以特定产业为主导，围绕该产业谋划布局。

（三）投资主体。特色小镇建设主体的基本情况、资金筹措计划等。可附上已建成运营项目案例。

（四）项目可行性分析。包括：项目背景分析；项目建设的必要性；项目建设的依据；项目市场现状及预测分析；项目组织运作；项目经济效益分析。

### 二、总体规划

特色小镇总体规划应符合土地利用规划、城乡规划、环境功能区规划，内容包括选址、概念主题、文化内涵、功能定位、项目计划、管理模式、收益模式等，应提供空间布局图、功能布局图、项目示意图等，已开工项目要有实景图。

### 三、建设计划

分年度的投资建设计划，明确每个建设项目的投资主体、投资额、投资计划、用地计划、建设规模，以及相应的年度推进计划。

### 特色小镇基本情况表

小镇名称	小镇地址		
类别	<input type="checkbox"/> 科技创新 <input type="checkbox"/> 文化创意 <input type="checkbox"/> 旅游休闲 <input type="checkbox"/> 新兴产业 <input type="checkbox"/> 现代农业 <input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/> 创建 <input type="checkbox"/> 培育 <input type="checkbox"/>		
产业定位			
特色内涵			
规划空间	四至范围:		
	规划面积 (平方公里): 建设面积 (平方公里):		
投入资金	总投资 (亿元):                      其中: 商品住宅和商业综合体投资 (亿元):		
主要建设主体	单位名称:		
	单位性质: 注册资金 (万元)		
	单位名称:		
	单位性质: 注册资金 (万元)		
	单位名称:		
投资计划及用地规模	单位性质: 注册资金 (万元)		
	2017年: 投资额 (亿元):		使用建设用地 (亩):
	2018年: 投资额 (亿元):		使用建设用地 (亩):
	2019年: 投资额 (亿元):		使用建设用地 (亩):
建设项目的名称、投资额、用地	1、项目名称:		
	投资额 (亿元):		建设用地 (亩):
	投资进度 (亿元): 2017年                      , 2018年                      , 2019年		
	2、项目名称:		
	投资额 (亿元):		建设用地 (亩):
投资进度 (亿元): 2017年                      , 2018年                      , 2019年			
3、项目名称:			
投资额 (亿元):		建设用地 (亩):	
投资进度 (亿元): 2017年                      , 2018年                      , 2019年			
4、项目名称:			
投资额 (亿元):		建设用地 (亩):	
投资进度 (亿元): 2017年                      , 2018年                      , 2019年			
5、项目名称:			
投资额 (亿元):		建设用地 (亩):	
投资进度 (亿元): 2017年                      , 2018年                      , 2019年			
效益估算	预计建成后:		
	年产值 (万元):		年税收收入 (万元):
	新集聚企业 (家):		新集聚中高级人才 (人):
	新增就业岗位 (个):		

填报单位: (盖章)

填报人及手机号码: